

دانش: آموزه‌های فراگیری شده حین انجام کار که انتقال آن به سایرین باعث ایجاد ارزش افزوده شود. دانش باید کاربردی، به‌روز و در راستای اهداف سازمان باشد.

انواع دانش در سازمان:

➤ دانش آشکار، صریح یا عینی (Explicit)

➤ دانش ضمنی، ذهنی یا پنهان (Tacit)

➤ دانش آشکار (Explicit)

دانش موجود در دستورالعمل‌ها، قوانین، مقررات، رویه‌های انجام کار، آئین‌نامه‌ها و... که به صورت رسمی در بین افراد سازمان به آسانی قابل انتقال است

➤ دانش پنهان (Tacit)

دانش به وجود آمده در پی تجربه‌ها، مهارت‌ها و دانایی‌های شخصی در ذهن افراد که به آسانی قابل دسترس نیست.

مدیریت دانش:

فرایند کشف، کسب، ارزیابی، بهبود، خلق، نگهداری، تسهیم و به کارگیری دانش و تجارب ارزشمند کارکنان، خبرگان و سرمایه‌های فکری سازمان که سبب رشد و توسعه بیشتر سازمان می‌شود.

زیرساخت‌های مدیریت دانش

✓ فرهنگ

✓ فرایند

✓ فناوری



- **فرهنگ**: فرهنگ رکن اصلی و اساس توسعه و به کارگیری مدیریت دانش در هر بنگاه اقتصادی و سازمان است. ایجاد فرهنگ هم آموزی (با هم بیاموزیم، به هم بیاموزیم، از هم بیاموزیم) از مهمترین اقدام های دانشی در هر سازمانی است.

- **فرآیند (ساختار)**: مجموعه روش ها و فرایندهایی که در شناسایی، کسب، تولید و ترویج دانش موثر هستند.

- **فناوری**: سیستم نرم افزاری که قابلیت جمع‌آوری، ارزیابی، طبقه‌بندی و بازیابی دانش‌های تولیدشده در سازمان حین فرایندهای کاری و امکان انواع تبادلات دانشی در سازمان را دارا باشد.

– **انجمن های خبرگی**: گروهی از ارزیاب‌های دانشی که طی تعامل با یکدیگر دانش و تجارب خود را تعمیق می بخشند و به عنوان یکی از بهترین راهکارهای اشتراک دانش و تجربه در بین واحدها و دپارتمان‌های سازمان شناخته می‌شوند.

راهبر دانش: رابط های دانشی در واحدها که وظیفه درخواست دانش از کارکنان، استخراج دانش از خبرگان و عضویت افراد جدید در نرم افزار مدیریت دانش و ... را بر عهده دارند.

- **درخت دانش:** دسته بندی موضوعی از حوزه های دانشی درون یک سازمان به گونه ای که با تولید یا کسب دانش جدید بتوان این دانش را به یک یا چند شاخه دانشی مرتبط دانست. شاخه های دانشی یک سازمان به صورت یک ساختار درختی نمایش داده می شوند.

نقشه دانش: یک نمایش تصویری از سرمایه های فکری و دانشی سازمان است که نشان می دهد کدام دانش ها برای سازمان حیاتی هستند، این دانش ها در کجا قرار دارند، چگونه جریان می یابند و شکاف های دانش سازمان در چه حوزه هایی می باشد؟



تکنیک ها و ابزارهای مدیریت دانش: برای استخراج دانش خبرگان نیاز به ابزارها و تکنیک های متفاوتی است. این ابزارها در موفقیت مدیریت دانش سازمانی بسیار تاثیرگذارند.

۱. داناترین مردم کسی است که دانش دیگران را به دانش خود بیفزاید. پیامبر اکرم (ص)
۲. علم از جمله مقولاتی است که با تبادل و داد و ستد رشد پیدا می‌کند. مقام معظم رهبری
۳. ما به ندرت درباره آنچه داریم فکر می‌کنیم، در حالی که پیوسته در اندیشه‌ی چیزهایی هستیم که نداریم. آرتور شوپنهاور
۴. برای این که دانش ملکه شود. تعلیم کافی نیست عمل لازم است. : برنارد شاو
۵. به دانش بود نیک فرجام تو * به مینو دهد چرخ آرام تو : فردوسی
۶. علم گنج بزرگی است که با خرج کردن تمام نمی‌شود. حضرت علی (ع)
۷. تا به جایی رسید دانش من * که بدانم همی که نادانم : ابن سینا
۸. درخت تو گر بار دانش بگیرد * به زیر آوری چرخ نیلوفری را : ناصر خسرو
۹. بخشنده ترین شما پس از من کسی است که دانشی بیاموزد آنگاه دانش خود را بپراکند. پیامبر اکرم (ص)
۱۰. علم و دانش کلیدی است که تمام درها با آن باز می‌شود. : آنا تول فرانس
۱۱. چهار چیز بر هر صاحب خرد و عقلی از امت من واجب است؛ به علم و دانش گوش فرا دادن، آن را به یاد سپردن، در میان مردمان نشر دادن و خود به کار بستن . پیامبر اکرم (ص)
۱۲. دانشی که همراه با اجبار کسب شود در ذهن نمی‌ماند. افلاطون