

۱. پول ما را می‌سازد: رویکرد معنابخش به پول / تألیف شایسته مدنی لواسانی. - تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۵.



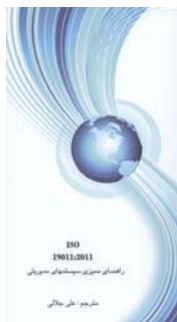
چکیده: در این کتاب به معنایایی پرداخته شده است که حول محور پول جریان دارد. نویسنده کوشیده تا نشان دهد که بخش زیادی از انرژی و زمان فکری و کاری ما صرف پرداختن به این ابزار به ظاهر اقتصادی می‌شود. این دربرگیرندگی در برخی مواقع ارادی و در برخی دیگر جزئی از عادت فرهنگی ما شده است. این اثر که بر اساس نظرات زنان متأهل شکل گرفته تلاش دارد با استفاده از رویکرد اتیک (از بیرون) و امیک (از درون) معانی پول را استخراج کرده و دلایل این معناپذیری گونه‌گون را روشن سازد.

۲. سیستم مدیریت یکپارچه رضایت مشتری / مترجمین کسری رامین، یاسین رامین، حسین علی محبوبی. - تهران: نمایه، ۱۳۹۳.



چکیده: این کتاب ترجمه شده ۴ مقاله ISO10001, 2, 3,4 که دقیقاً مطابق با اهمیت مدیریت بازخورد مشتری است، می‌باشد و برای اولین بار در ایران به این شکل منسجم و در یک مجموعه با نام سیستم مدیریت یکپارچه رضایت مشتری قرار گرفته است. کتاب حاضر راهنمای بسیار خوبی برای مدیران، کارشناسان، ممیزان، مشاوران و سایر علاقمندان دانش سیستم مدیریت است.

۳. ایزو ۱۹۰۱۱:۲۰۱۱ راهنما برای ممیزی سیستم‌های مدیریتی / تدوین سازمان ISO؛ مترجمین علی جلالی، مهدیار دلروز، پریسا شریفی. - تهران: علی جلالی، ۱۳۹۱.



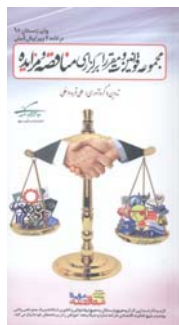
چکیده: در سال‌های اخیر ممیزی به عنوان یکی از شغل‌های جدید محسوب می‌گردد که بسیاری از افراد تحصیلکرده که در حوزه استانداردهای مدیریتی فعالیت می‌کنند را به خود جذب نموده است. یکی از نیازهای فضای ممیزی کشور همسان‌سازی ممیزان با همدیگر می‌باشد به طوری که خروجی حاصل از فرایند ممیزی توسط ممیزان متفاوت نباید تفاوت زیادی داشته باشد. پیروی از یک اصول به تحقق این امر کمک شایانی می‌نماید که این اصول در این کتاب آورده شده است.

۴. استاندارد بین‌المللی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات = ISO/IEC 27001:2013 / تهیه کننده سازمان بین‌المللی استاندارد؛ مترجم حسین تیموری. - تهران: عصر نوین، ۱۳۹۵.



چکیده: هدف از تدوین این استاندارد بین‌المللی، ارائه الزامات استقرار، پیاده‌سازی، نگهداری و بهبود مداوم سیستم مدیریت امنیت اطلاعات است. پذیرش سیستم مدیریت امنیت اطلاعات، یک تصمیم راهبردی برای سازمان است. استقرار و پیاده‌سازی سیستم مدیریت امنیت اطلاعات تحت تأثیر نیازها و اهداف و الزامات امنیتی سازمان، فرایندهای سازمانی مورد استفاده و اندازه و ساختار سازمان است. این استاندارد بین‌المللی می‌تواند توسط طرف‌های درون و برون سازمانی برای ارزیابی توانایی سازمان در برآورده‌سازی الزامات امنیت اطلاعات خود سازمان به کار برده شود.

۵. **مجموعه قوانین و مقررات برگزاری مناقصه و مزایده / تدوین و گردآوری علی قره داغلی. - تهران: ره آورد مهر، ۱۳۹۵.**



چکیده: این کتاب با هدف دسترسی آسان به مجموعه قوانین و مقررات مربوط به برگزاری مناقصه و مزایده تدوین گردیده است و هر آنچه بدان اشاره شده در سمینارها و کلاس‌های آموزشی مرتبط برگزار شده توسط اعضای «کارگروه علمی قوانین و مقررات مناقصه و مزایده» به نحوی مورد سوال یا استفاده قرار گرفته است. در این کتاب می‌توانید مواردی را که در کتاب‌های دیگر به آن‌ها اشاره نشده است بیابید.

۶. **حقوق ثبت کاربردی و عملی، ثبت املاک و نحوه تنظیم اسناد، اجرای اسناد رسمی، ثبت شرکت‌ها، تعرفه‌های ثبتی / تألیف علیرضا میرزایی. - تهران: انتشارات بهنامی، ۱۳۹۵.**



چکیده: کتاب حقوق ثبت کاربردی بر مبنای آخرین اصطلاحات قوانین و مقررات ثبتی، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها به شیوه‌ای کاربردی و عملی همراه با نمونه درخواست‌ها و جداول به مباحث ثبت املاک، نحوه تنظیم اسناد، اجرائیات ثبتی و ثبت امور شرکت‌ها پرداخته است. بیان ساده مسائل ثبتی به صورتی جامع و کامل همراه با ذکر رویه‌های عملی موجود در مراجع ثبتی توانسته است در فهم مطالب در راستای رفع مشکلات ثبتی تأثیر شایان را در پی داشته باشد و به عنوان منبعی مطمئن مورد استفاده کارشناسان امور ثبتی، سردفتران اسناد رسمی، وکلا و قضات محاکم عدلیه، اساتید، دانشجویان حقوق و علاقمندان قرار گیرد.

۷. **قانون نحوه اجرای محکومیت‌های مالی در نظم حقوقی کنونی / تألیف**
علیرضا شریفی. - تهران: انتشارات بهنامی، ۱۳۹۴.



چکیده: در این کتاب ابتدا به شرح قانون نحوه اجرای محکومیت‌های مالی و نظریه‌های مرتبط حقوقدانان پرداخته شده و متعاقباً رویه قضایی مربوطه از آراء وحدت رویه، آراء اصراری، آراء صادره از شعبات دیوانعالی کشور و دیگر دادگاه‌ها بیان گردیده، در نهایت نظریه‌های مشورتی اداره حقوقی قوه قضائیه در خصوص موضوعات مرتبط و قوانین مرتبط در ذیل مواد اشاره شده است.

۸. **اقتصاد برای همه: تشریح مفاهیم اقتصاد کلان به زبان ساده / تألیف علی**
سرزعی؛ با مقدمه‌ی هادی صالحی اصفهانی. - تهران: ترمه، ۱۳۹۵.



چکیده: این کتاب سه هدف را دنبال می‌کند هم کسانی که می‌خواهند از مباحث اقتصاد کلان سر در بیاورند، اطلاعات و مفاهیم اولیه را در اینجا بیابند و هم کسانی که درس اقتصاد کلان دارند ولی ارتباط آن را با مباحث روز در نمی‌یابند از طریق این کتاب به این ارتباطات پی ببرند. در نهایت روشنفکران و دانشجویان بتوانند رؤوس اصلی استدلالاتی که له و علیه یک موضوع در حوزه اقتصاد وجود دارد یکجا و به شکل نقادی شده مشاهده کنند.

۹. **بینش اقتصادی برای همه: تشریح مفاهیم اقتصاد خرد به زبان ساده /**
تألیف علی سرزعی؛ با مقدمه‌ی فرهاد نیلی. - تهران: ترمه، ۱۳۹۵.



چکیده: این کتاب سیری گزیده، پرمثال و خواندنی از اقتصاد خرد است. فصل‌های ابتدایی این کتاب اصول اقتصاد خرد را به زبانی ساده و با مثال‌هایی ملموس بیان می‌کند و در فصل‌های بعدی به شاخه‌های جدیدتری مانند اقتصاد رفتاری و اقتصاد آزمایشگاهی می‌پردازد.

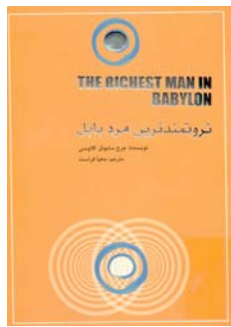
۱۰. **بازاریابی الکترونیکی با رویکردی بر روابط عمومی** / تألیف کیوان حسنی. - تهران: آتی‌نگر، ۱۳۹۵.



چکیده: این کتاب ابتدا به مفهوم بازاریابی الکترونیکی به عنوان زیرمجموعه‌ای از کسب و کار الکترونیکی و چگونگی ارزیابی انتخاب‌های مختلف برای تغییر آمیخته بازاریابی سازمان می‌پردازد. سپس، این‌که چگونه بازار online خود را ارزیابی کرده، کسب و کار جدید، درآمد و مدل‌های ارتباطی را بررسی نموده و مدل‌های بودجه را توسعه دهید را مورد بحث قرار می‌دهد. انتظارات، نگرانی‌ها و تردیدهای مشتریان و سایر مولفه‌های انگیزشی برای online شدن و

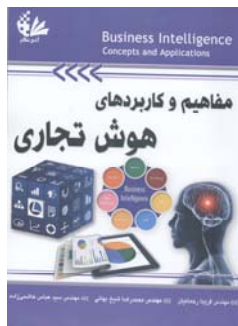
این‌که چگونه بازاریاب‌ها می‌توانند به این مسائل بپردازند، موضوعات رفتاری در سایت، فرایند خرید به صورت online، چگونگی حفظ مشتریان الکترونیکی، ابزارهای الکترونیکی از قبیل کامپیوترهای شخصی، تلویزیون تعاملی، رادیوی دیجیتال، تلفن‌های هوشمند، کیوسک‌های تعاملی از دیگر موضوعات مورد اشاره در کتاب مذکور می‌باشند. این کتاب پس از پرداختن به موضوعات فوق به چگونگی ایجاد ترافیک یا جذب بازدیدکننده برای دستیابی به اهداف بازاریابی الکترونیکی، مدیریت ارتباط با مشتری به صورت online به همراه اصول زیربنایی و عمومی، مفهوم کسب و کار الکترونیکی، نحوه ایجاد یک برنامه‌ریزی الکترونیکی جامع براساس اصول معین سیستم برنامه‌ریزی SOSTAC و در نهایت روابط عمومی مبتنی بر وب به عنوان مکمل راهبرد رسانه‌های اجتماعی برای یک برند می‌پردازد.

۱.۱. **ثروتمندترین مرد بابل** / تألیف جرج ساموئل کلاسون؛ مترجم محیا فراست. - تهران: تغییر نگرش، ۱۳۹۵.



چکیده: داستان‌های مفید این کتاب، به خوبی به شرح اصول اولیه کسب ثروت می‌پردازد. در واقع این کتاب هدیه ای است جالب برای تمامی افرادی که در دنیای کسب ثروت سردرگم هستند. اصول مالی این کتاب می‌تواند شما را از کیسه خالی، به سوی یک زندگی شادتر با کیسه‌هایی پر از پول هدایت کند. این اصول هم مانند جاذبه زمین، در سراسر جهان یکسان و بدون تغییر هستند.

۱.۲. **مفاهیم و کاربردهای هوش تجاری** / مؤلفین فریبا رحمانیان، محمدرضا شیخ بهائی، عباس هاشمی‌زاده. - تهران: آتی‌نگر، ۱۳۹۵.



چکیده: کتاب حاضر تلاش می‌کند با تکیه بر تجربیات متخصصان و منابع آکادمیک پاسخ مناسبی به پرسش‌هایی نظیر: هوش تجاری چیست؟ هوش تجاری در چه بخشی از مدیریت سازمان کاربرد دارد؟ اجرای یک پروژه هوش تجاری چه مزایا و دستاوردهایی برای سازمان دارد؟ چارچوب و معماری هوش تجاری چگونه است؟ و هوش تجاری در مباحث مهم روز چه کاربردی دارد؟ ارائه دهد.

۱.۳. **دورنمای کسب و کار جهانی ۲۰۲۰-۲۰۱۶** / تألیف دنیل تورنیلی؛ مترجم فرهاد مالکی، فاطمه خلیلی و مونا ملکشاهیان. - تهران: گروه بین‌المللی ره‌شهر، ۱۳۹۵.



چکیده: در این کتاب، وضعیت و عوامل تأثیرگذار و مهم بر اقتصاد جهانی، ظرفیت بازارهای در حال توسعه، نظر کارشناسان درباره دورنمای کسب و کار، عوامل مؤثر بر بهبود یا بدتر شدن شرایط، راهکارهای پیشنهادی برای اتخاذ سیاست‌های آتی و بازار نفت در فاصله بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ مورد بررسی قرار گرفته‌اند.

۱۴. مدیریت پروژه با رویکردی بر سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها / مؤلفین کیوان حسنی، شایسته حسنی. - تهران: وینا، ۱۳۹۵.

چکیده: کتاب «مدیریت پروژه با رویکردی بر سرمایه‌گذاری در پروژه‌ها» ابتدا



مفاهیم بنیادی پروژه‌ها و مدیریت پروژه و شیوه کاربرد آن‌ها برای بهبود کیفیت زندگی افراد در یک سازمان، اجتماع یا جامعه را مطرح می‌کند سپس به چگونگی تدوین پروژه و برنامه تفصیلی آن از نظر گستره پروژه، مدیریت زمان، مدیریت هزینه، کیفیت پروژه، مدیریت منابع انسانی، مدیریت تدارکات، مدیریت ارتباطات، مدیریت ریسک، هماهنگی و مدیریت یکپارچگی و پیاده‌سازی، پایش و تکمیل پروژه می‌پردازد حالات مختلف سرمایه‌گذاری در

پروژه‌ها، مشارکت‌های بخش خصوصی و دولتی، سایر گزینه‌های سرمایه‌گذاری از قبیل سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی، سرمایه‌مواجه با خطر، سرمایه‌گذاری دولت به دولت و در نهایت تهیه استراتژی تجهیز منابع از دیگر مباحثی است که در آن کتاب به آن پرداخته شده است.

۱۵. رهبری تفکر در مدیریت ریسک جامع (مجموعه بیانیه‌های کوزو) / گردآوری و ترجمه جواد شکرخواه، مهناز مرشدزاده، محمود قربانی. - تهران: ترمه، ۱۳۹۵.

چکیده: این کتاب گردآوری و ترجمه مجموعه بیانیه‌های کمیته سازمان‌های مسئول کمیسیون تردوی (COSO) در قالب نه فصل می باشد که مطالعه عمیق و تلاش برای کاربرد مطالب آن، برای ارزش‌آفرینی و حفظ و تقویت ارزش‌های موجود سازمان‌ها از طریق شناسایی، ارزیابی و مدیریت ریسک‌های بنگاه به شکلی جامع و یکپارچه به توسعه اقتصادی و حرکت در مسیر مقاوم‌سازی کسب و کارها و در نتیجه شکل‌گیری اقتصاد مقاومتی در تمام سازمان‌ها کمک خواهد کرد.



۱۶. تحول ناب سازمانی / نویسندگان کاظم نصیری کاشانی، فضل‌الله جمالو. - تهران: ترمه، ۱۳۹۵.

چکیده: این کتاب به مطالعه تحول ناب سازمانی به عنوان راهکاری جهت تعالی سازمانی و حذف اتلاف‌ها در تمامی ابعاد سازمان می‌پردازد. در فصل اول، چیستی و چرایی اهمیت تحول ناب در شرکت‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد. در فصل دوم، به بررسی مفاهیم و ابعاد تولید ناب پرداخته می‌شود. در فصل سوم تعاریف و ویژگی‌های سازمان ناب، تکامل ایده ناب، انواع سازمان ناب ارائه می‌شود. در فصل چهارم کتاب بسیاری از مدل‌های تحول ناب که توسط دانشمندان این حوزه معرفی شده است گردآوری و ارائه می‌شود. در فصل پنجم و بخش پایانی کتاب انواع مدل‌های ارزیابی سازمان ناب معرفی می‌شوند.



۱۷. رفتار شهروندی سازمانی: عدالت سازمانی / مؤلف ارکان اصغری.-
مازندران: اشرف‌البلاد، ۱۳۹۵.



چکیده: تأملی بر شرایط حاکم در سازمان‌های اداری خصوصاً در دو دهه اخیر که با افزایش رقابت بین سازمان‌ها مواجه بوده است، توجه خاص و اصولی به مهم‌ترین و با ارزشمندترین سرمایه سازمان که همان منابع انسانی می‌باشد را برای هر سازمان واجب و ضروری می‌داند. امروزه سازمان‌های موفق با هزینه‌های زیاد برای بدست آوردن نیروهای مستعد و اثربخش تلاش و رقابت می‌کنند که می‌توان این هزینه‌ها را جزئی از دارایی آن سازمان دانست. تلاش فراتر از وظیفه کارکنان سازمان‌ها تحت عنوان رفتار فرانقشی یا رفتار شهروندی سازمانی موجب تحقق اهداف سازمان در بلندمدت می‌شود. کتاب مذکور، رفتار شهروندی سازمانی و عدالت سازمانی را مورد بحث قرار می‌دهد.

۱۸. ضمانت‌نامه‌های بانکی، چالش‌ها و راهکارها با ۹۹ قضیه موردنگاری بانکی / مؤلف اصغر پورمتین.- رشت: گپ، ۱۳۹۵.



چکیده: در این کتاب تلاش گردیده با توجه به پیشینه صدور ضمانت‌نامه بانک‌هایی که بیش از ۷۵٪ حجم ضمانت‌نامه‌های شبکه بانکی را صادر می‌نمایند و در پی آن سبک ویژه‌ای در ارائه این گونه خدمات هستند، و همچنین با اتکای بیش از چهار دهه تجارب نویسنده در مشاغل گوناگون مدیریتی، نظارتی و کارشناسی نسبت به واکاوی فرصت‌ها و چالش‌ها و اشتباهات روی داده در زمان صدور، تمدید، ضبط، مطالبه و پرداخت آن، پرداخته شود.

۱۹. **بانکداری اعتباری (تخصیص منابع)** / مؤلف مهدی غفاری. - تهران: پیشبرد، ۱۳۹۵.



چکیده: در تدوین این کتاب سعی شده مطالب با ذکر مثال‌های متعدد به صورت کاربردی ارائه گردد، فصل اول کتاب به اصول و مبانی بانکداری اسلامی و بانکداری متعارف (کلاسیک) اختصاص دارد. فصل دوم و سوم کتاب به مطالب اساسی که پایه و رکن اعتبارات و اعطای تسهیلات بانکی را تشکیل می‌دهد می‌پردازد در فصول بعد تسهیلات اعطایی در قالب عقود مختلف مورد بررسی قرار گرفته و بخش پایانی کتاب اختصاص به ضمانت‌نامه های بانکی دارد.

۲۰. **مراجعه در بانکداری کنونی مزایا، موانع و راهکارها** / مؤلف حمیدرضا تاجیک. - تهران: آزادپیما، ۱۳۹۵.



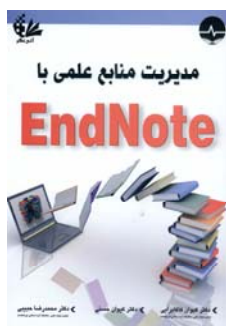
چکیده: هدف از تألیف کتاب مذکور این است که ضمن شناساندن برخی مفاهیم فقهی بانکی، با بیان شیوه‌های عملیاتی کنونی نظام بانکداری کشور و بررسی معضلاتی از جمله صوری شدن معاملات بانکها با مشتریان، شبهه ربوی شدن عملیات بانکی و به طور کلی تضعیف جایگاه اخلاق‌مداری و عدالت‌محوری در شبکه بانکی کشور، مراجعه را به عنوان یک راه حل پیشنهادی معرفی نموده و کاربردهای آن در مراودات پولی و بانکی را مورد بررسی قرار دهد. آنگاه فواید و امتیازات و در عین حال چالش‌های احتمالی که ممکن است با خود همراه داشته باشد بررسی و در صورت امکان راهکارهایی ارائه نماید.

۲۱. **اقتصاد مقاومتی از نظر تا عمل** / نویسندگان محمد اسمعیل رستمی‌نیا، مصطفی شهیدی‌نسب، محمد محسن مهتدی. - قم: انتشارات زمزم هدایت، ۱۳۹۵.



چکیده: این متن سعی دارد با یادآوری نوع تعامل بین رهبری و پیروان گامی در تحقق شایسته شعار سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» برداشته و توجه افراد، گروه‌ها، سازمان‌ها و اقشار مختلف را به این وظیفه خطیر جلب نماید. کتاب از لحاظ هدف کاربردی، از لحاظ روش توصیفی-تحلیلی، روش جمع‌آوری داده‌های آن اسنادی و ابزار آن فیش می باشد. قلمرو تألیف بر بیانات، پیام‌ها و ابلاغ‌های صادره از سوی مقام معظم رهبری و متون اقتصادی و مدیریتی تمرکز دارد.

۲۲. **مدیریت منابع علمی با Endnote** / مؤلفان کیوان کاکابرابی، محمدرضا حبیبی، کیوان حسنی. - تهران: نبض دانش، ۱۳۹۵.



چکیده: Endnote محصولی از شرکت تامسون رویترز نرم‌افزاری برای ذخیره‌سازی و سازمان‌دهی منابع مورد استفاده در روند پژوهش است. این برنامه قابلیت جستجوی مقالات در پایگاه‌ها و ذخیره کردن اطلاعات مورد نیاز آن‌ها را فراهم می‌کند با این برنامه می‌توان منابعی را که برای نوشتن پروپوزال تحقیقاتی، پایان‌نامه، مقاله، کتاب و هر نوشته تحقیقاتی دیگر مورد استفاده قرار گرفته است مدیریت و آن‌ها را در یک فرمت نوشتاری استاندارد ذخیره کرد. Endnote دارای فرمت مجلات مختلف است بنابراین با کمک آن می‌توانید منابع مقاله خود را مطابق آن مجله به طور خودکار و سریع تغییر دهید.

۲۳. راهنمای پیاده‌سازی استاندارد بین‌المللی سیستم مدیریت کیفیت
ISO/TS 9002:2016 / تهیه کننده: سازمان بین‌المللی استاندارد؛
مترجمین: حسین تیموری، مهرناز محبی. - تهران: حسین تیموری، ۱۳۹۶.



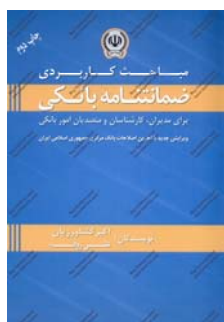
چکیده: این کتاب راهنمایی است برای پیاده‌سازان سیستم مدیریت کیفیت و ابزاری مفید برای مشاوران و ممیزان این حوزه می باشد. استاندارد ISO/TS 9002:2016 برای تک تک بندهای ISO 9001:2015 توضیحات تکمیلی و در برخی موارد مثال‌های بسیار خوبی را ارائه می‌دهد تا کاربران را در پیاده‌سازی یک سیستم مدیریت کیفیت اثربخش یاری کرده و از برداشت اشتباه ایشان از الزامات این استاندارد جلوگیری نماید.

۲۴. معیارهای کاربردی اندازه‌گیری عملکرد تعدیل شده براساس ریسک /
تألیف کارل بیکن؛ ترجمه علی سنگینیان، میثم احمدوند، محمدجواد
ساده‌وند. - تهران: پیشبرد، ۱۳۹۴.



چکیده: موضوع این کتاب، مدیریت دارایی است و مخاطبان آن فعالان حوزه اندازه‌گیری ریسک و عملکرد پرتفوی سرمایه‌گذاری هستند. این کتاب با زبانی روان به معرفی معیارهای کمی و واقعی اندازه‌گیری ریسک پرداخته و از جوانب کیفی آن صرف نظر کرده است. نویسنده قصد دارد با ارائه مثال‌های کاربردی متعدد به ساده‌سازی موضوع ریسک کمک کند.

۲۵. **مباحث کاربردی ضمانتنامه بانکی برای مدیران، کارشناسان و متصدیان امور بانکی / نویسندگان اکبر کشاورزیان، علی روفه. - تهران: بانک سپه، اداره آموزش، ۱۳۹۶.**



چکیده: کتاب ضمانتنامه بانکی شامل: تعاریف، مباحث فقهی و حقوقی، مراحل صدور، فرایندهای کاری و اعتباری، نحوه اعتبارسنجی، آشنایی اجمالی از پیمانکاران و سایر مشتریان ضمانتنامه، آخرین دستورالعمل‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مثال‌های کاربردی و مطالعات موردی می باشد که برای متصدیان امور بانکی، مسئولان دوائر اعتباری، کارشناسان، مدیران میانی و ارشد نظام بانکی مورد استفاده می باشد.

۲۶. **مدیریت مالی در صنعت بانکداری / تألیف حسین قضاوی. - تهران: انتشارات علمی و فرهنگی، ۱۳۹۴.**



چکیده: این کتاب که جنبه خود آموز دارد در ۲ جلد با هدف آشنایی کارکنان بانک‌ها و مؤسسات اعتباری با مبانی نظری و فنون عملی مدیریت مالی تدوین شده است. کتاب، آمیزه‌ای از مدیریت مالی، اقتصاد بانکداری و بانکداری خارجی عملی و نظری است که بر توضیح ساده مفاهیم تکیه دارد. ارجاع مکرر به پایگاه‌های اینترنتی مناسب در این کتاب، شناخت نسبی دانشجویان مالی با منابع اطلاعاتی بازارهای مالی بین المللی را فراهم می آورد. متناسب با موضوعات هر فصل، سه دسته پرسش یا مسئله مطرح شده است: الف. پرسش‌های مفهومی که به راحتی پاسخ آن در متن کتاب پیدا می شود. ب. پرسش‌ها و مسائل متعدد همراه با پاسخ آن‌ها با این هدف که دانشجو با صرفه جویی در وقت خود، ابعاد گوناگون مفاهیم مدیریت مالی را مسلط شود. ج. پرسش‌ها و مسئله‌هایی که حالت پروژه‌ای و عملی دارد.